



Raul Queiroz

Brasileiro, 41 anos, casado

www.logro.com

[in /in/logro](https://in.linkedin.com/in/raulqueiroz)

Objetivos

Product Designer
Senior Art Director
Senior (UX/UI/Visual) Designer
Lead Designer
Diretor/Supervisor de Criação

Rio

Rua das Laranjeiras, 243/403
Laranjeiras - Rio de Janeiro
CEP 22240-003
Cel.: (21) 9.7095-3384

São Paulo

Rua Sumaia Gebara Farah, 20
Casa 2 - Conj. Residencial
Vila Canaã - São Paulo
CEP 04382-140
Tel.: (11) 5563-0421

Formação

Superior em Desenho Industrial, Faculdade de Belas Artes de SP

Cursos

Design System in Figma (Design+Code)
EXIN Agile Scrum Foundation (Daryus/HSI Institute)
PEIEX/APEX (Puc-Rio)
Núcleo de Apoio à Gestão de Inovação (Puc-Rio)
Iniciando um pequeno grande negócio (SEBRAE-SP)
Como vender mais e melhor (SEBRAE-SP)
How to become a Web Developer from scratch (udemy.com)
Flash MX - Actionsript (Afterweb / SP)
História em Quadrinhos (Museu da República / RJ)

Resumo

Comecei a carreira de ilustrador quando cursava Desenho Industrial na Puc-Rio. Estudei também na Faculdade Belas Artes de São Paulo, período em que trabalhei em diversas áreas do design: sinalização, produção audiovisual e produção gráfica. Abri meu primeiro escritório em SP e, após meu retorno ao Rio, fui contratado pelo portal Shoptime.com, onde migrei para a área digital. Me especializei em design e publicidade voltados para meios digitais, passando por algumas das principais agências do Rio e gerenciando seus times criativos nos últimos 10 anos.

Experiência Profissional

Rede D'Or

UX/UI/Service
Design Consultant
10.2018 | Atual

- *Service design* da Plataforma de Serviços ao médico e paciente da rede
- Projeto de interface do site do Instituto D'Or, do site corporativo da companhia e seus serviços
- Projeto de elaboração e implementação do design system da empresa
- Projeto do serviço, experiência do usuário e interface dos aplicativos iOS/Android da plataforma
- Acompanhamento e assistência sob demanda, na revisão visual, técnica e funcional dos sistemas de agendamento de consultas, exames e resultados, integrados à plataforma

Humans Creative Group

Sócio e Diretor de Criação
03.2013 | 09.2018

Clientes atendidos:
Reserva, Rede Globo,
Multishow, Readers Digest,
TIM, MedGrupo, Revista
Tatame, Patricia Pillar, etc.

- Conceituação e execução de todas as campanhas
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces, design gráfico, direção de arte e ilustração
- Aprovação de todo material criativo executado pela equipe e *freelancers*
- Consultorias de negócio, *branding* e UX, coordenando pesquisas, mentorias, realinhamento/reposicionamento de comunicação, entrevistas com acionistas e monitoramento de resultados
- Organização comercial e administrativa da agência
- Processos de gestão de fluxo de caixa e modelagem de negócio

Binder Visão Estratégica

Supervisor de Criação
07.2011 | 12.2012

Clientes atendidos:
KFC, General Motors, Ágora
Corretora, MDL, Mercatto,
Bradesco Corretora,
Prefeitura do Rio, Governo
do Estado do Rio de
Janeiro, Ancar Ivanhoé,
Rede Globo, etc.

- Planejamento de estratégias digitais para clientes e *prospects*
- Conceituação, concepção gráfica (*key visuals*) e gerenciamento de produção de todas as campanhas
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces e direção de arte
- Aprovação de todo material criativo executado pela equipe e *freelancers*
- Organização de processos internos de comunicação e entendimento entre os departamentos (digital com os demais)
- Implementação e operação, durante 8 meses, de um Núcleo de Inovação formado prioritariamente pela equipe digital, com participação de outros departamentos, de onde partiram iniciativas de produtos próprios e campanhas de caráter proativo para clientes e *prospects*, assim como para prêmios.

Repanse Comunicação

Coordenador Web
03.2010 | 07.2011

Clientes atendidos:
Oi, Cultura Inglesa, Shell,
Editora Record, Editora
Campus-Elsevier, WWF,
Barra Shopping, Bombril,
ActionAid Brasil, Médicos
sem Fronteiras, etc.

- Criação, montagem e gerenciamento operacional do departamento digital da agência e de todos os seus processos
- Direção criativa e de produção de todas as campanhas online de marketing direto, incentivo e CRM, envolvendo e-mails marketing, design de interfaces e desenvolvimento web
- Conceituação, concepção gráfica (*key visuals*) e gerenciamento de produção de todas as campanhas digitais da agência
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces e direção de arte
- Aprovação de todo material criativo executado pela equipe e *freelancers*

Antes disso...

Juice Comunicação
Head of Art
08.2009 a 02.2010

Canvas Webhouse
Diretor de Arte
01.2009 a 06.2009

Selulloid AG
Diretor de Arte
04.2008 | 12.2008

Addcomm
Diretor de Arte
10.2007 | 03.2008

Sirius Interativa
Diretor de Arte
06.2007 | 09.2007

Simples Studio
Diretor de Arte
11.2006 | 05.2007

Selulloid AG
Webdesigner
02.2006 | 11.2006

Shoptime.com
Designer e
Produtor Gráfico
06.2004 | 11.2005