



Raul Queiroz

Brasileiro, 41 anos, casado

www.logro.com

[in /in/logro](#)

Objetivos

Product Designer

Senior Art Director

Senior (UX/UI/Visual) Designer

Lead Designer

Diretor/Supervisor de Criação

Rio

Rua das Laranjeiras, 243/403

Laranjeiras - Rio de Janeiro

CEP 22240-003

Cel.: (21) 9.7095-3384

São Paulo

Rua Rishin Matsuda, 595/153

Vila Santa Catarina - São Paulo

CEP 04371-000

Tel.: (11) 2729-0671

Formação

Superior em Desenho Industrial, Faculdade de Belas Artes de SP

Cursos

EXIN Agile Scrum Foundation (Daryus/HSI Institute)

PEIEX/APEX (Puc-Rio)

Núcleo de Apoio à Gestão de Inovação (Puc-Rio)

Iniciando um pequeno grande negócio (SEBRAE-SP)

Como vender mais e melhor (SEBRAE-SP)

How to become a Web Developer from scratch (udemy.com)

Flash MX - Actionsript (Afterweb / SP)

História em Quadrinhos (Museu da República / RJ)

Resumo

Comecei a carreira de ilustrador quando cursava Desenho Industrial na Puc-Rio. Estudei também na Faculdade Belas Artes de São Paulo, período em que trabalhei em diversas áreas do design: sinalização, produção audiovisual e produção gráfica. Abri meu primeiro escritório em SP e, após meu retorno ao Rio, fui contratado pelo portal Shoptime.com, onde migrei para a área digital. Me especializei em design e publicidade voltados para meios digitais, passando por algumas das principais agências do Rio e gerenciando seus times criativos nos últimos 10 anos.

Experiência Profissional

Humans Creative Group

Sócio e Diretor de Criação
03.2013 | 09.2018

Clientes atendidos:

Reserva, Rede Globo, Multishow, Readers Digest, TIM, MedGrupo, Revista Tatame, Patricia Pillar, etc.

- Conceituação e execução de todas as campanhas
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces, design gráfico, direção de arte e ilustração
- Aprovação de todo material criativo executado pela equipe e *freelancers*
- Consultorias de negócio, *branding* e UX, coordenando pesquisas, mentorias, realinhamento/reposicionamento de comunicação, entrevistas com acionistas e monitoramento de resultados
- Organização comercial e administrativa da agência
- Processos de gestão de fluxo de caixa e modelagem de negócio

Binder Visão Estratégica

Supervisor de Criação
07.2011 | 12.2012

Clientes atendidos:

KFC, General Motors, Ágora Corretora, MDL, Mercatto, Bradesco Corretora, Prefeitura do Rio, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Ancar Ivanhoé, Rede Globo, etc.

- Planejamento de estratégias digitais para clientes e *prospects*
- Conceituação, concepção gráfica (*key visuals*) e gerenciamento de produção de todas as campanhas
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces e direção de arte
- Aprovação de todo material criativo executado pela equipe e *freelancers*
- Organização de processos internos de comunicação e entendimento entre os departamentos (digital com os demais)
- Implementação e operação, durante 8 meses, de um Núcleo de Inovação formado prioritariamente pela equipe digital, com participação de outros departamentos, de onde partiram iniciativas de produtos próprios e campanhas de caráter proativo para clientes e *prospects*, assim como para prêmios.

Repanse Comunicação

Coordenador Web
03.2010 | 07.2011

Clientes atendidos:

Oi, Cultura Inglesa, Shell, Editora Record, Editora Campus-Elsevier, WWF, Barra Shopping, Bombril, ActionAid Brasil, Médicos sem Fronteiras, etc.

- Criação, montagem e gerenciamento operacional do departamento digital da agência e de todos os seus processos
- Direção criativa e de produção de todas as campanhas online de marketing direto, incentivo e CRM, envolvendo e-mails marketing, design de interfaces e desenvolvimento web
- Conceituação, concepção gráfica (*key visuals*) e gerenciamento de produção de todas as campanhas digitais da agência
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces e direção de arte
- Aprovação de todo material criativo executado pela equipe e *freelancers*

Juice Comunicação

Head of Art
08.2009 | 02.2010

Clientes atendidos:

Mitsubishi Motors, Top Target, Paralelo 35, Haras Mandala, Haras do Barulho, Raul Furtado, etc.

- Conceituação, concepção gráfica (*key visuals*) e gerenciamento de produção de todas as campanhas
- Projetos de experiência de usuário, design de interfaces, design gráfico, direção de arte e ilustração
- Aprovação de todo material criativo executado pelo time ou por *freelancers*.

Antes disso...

Canvas Webhouse
Diretor de Arte
01.2009 a 06.2009

Selulloid AG
Diretor de Arte
04.2008 | 12.2008

Addcomm
Diretor de Arte
10.2007 | 03.2008

Sirius Interativa
Diretor de Arte
06.2007 | 09.2007

Simples Studio
Diretor de Arte
11.2006 | 05.2007

Selulloid AG
Webdesigner
02.2006 | 11.2006

Shoptime.com
Designer e
Produtor Gráfico
06.2004 | 11.2005

Best Design Gráfica
Gerente e Operador
de Photoshop
01.2004 | 5.2004